

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali Hasan. 2013. Marketing, Cetakan Pertama. Media Pressdindo. Yogyakarta.*
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi ke 13. Jakarta.*
- Philip Kotler; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.*
- Philip Kotler. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium Jilid II. Perhalindo. Jakarta.*
- Philip Kotler. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II. PT. Indeks. Jakarta.*
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Andi. Yogyakarta.*
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.*
- Sumarwan, dkk. 2012. Riset Pemasaran dan Konsumen. IPB Press. Bogor.*
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen, Edisi ke Tujuh,. PT. Indeks, Jakarta.*
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung*
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.*
- Sunyoto, D. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta.*
- Stanton, William J. 2008. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.*
- Wirawan. 2009. Evaluasi Kinerja Manajemen Sumber Daya Manusia. Salmeba Empat. Jakarta.*

Website

Wikipedia. Perilaku Konsumen. https://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_konsumen

E – Journal

jurnal.unpad.ac.id/jpk/article/download/13942/6689

eprints.uny.ac.id/26552/1/Sulistiyono_09408144042.pdf

repository.uin-suska.ac.id/1442/1/2012_2012112MEN.pdf